



Verona, 7 aprile 2025

Audi House of Progress: la flessibilità tecnologica anima la Milano Design Week

- Audi presente fino al 13 aprile negli spazi di Portrait Milano con il suo hub creativo
- La flessibilità tecnologica Audi prende forma e sostanza con Audi A6 Avant in anteprima mondiale al pubblico e Audi A6 Avant e-tron
- *flexability*: l'interpretazione della flessibilità tecnologica Audi affidata all'installazione dello studio olandese di design DRIFT realizzata nell'ambito di INTERNI CRE-ACTION
- Paolo Genovese, Marco Panichi e Stefano Gandelli fra gli ospiti degli eventi Audi
- Dall'Università Statale a Montenapoleone District, la presenza Audi alla Design Week
- Audi Italia co-producer della mostra evento di Interni al FuoriSalone da 12 anni
- Contenuti e aggiornamenti sul sito myAudi.it

In occasione della Design Week, fino al 13 aprile Audi rinnova la sua presenza a Milano diventando ancora una volta una tra le principali protagoniste che animano le attività del FuoriSalone. Dal 2014, infatti, in occasione dell'evento di design per eccellenza, Audi dà voce a tecnologie e visioni che definiscono il futuro e anche quest'anno il Brand si conferma al centro della manifestazione internazionale con Audi House of Progress, l'hub creativo dei quattro anelli.

Audi così accoglie il pubblico della Milano Design Week negli spazi di Portrait Milano, la location del marchio di ospitalità fiorentino Lungarno Collection, di proprietà della storica famiglia Ferragamo. Grazie alla sua posizione privilegiata e al suo doppio ingresso da Corso Venezia 11 e via Sant'Andrea 10, la location rappresenta una destinazione unica che unisce storia, arte, cultura e stile alla tecnologia. Audi House of Progress è accessibile fino al 13 aprile, dalle 10 alle 24, salvo momentanee chiusure in occasione di eventi su invito.

L'installazione

Al centro dello spazio espositivo, Audi presenta il progetto "*flexability*" realizzato nell'ambito della mostra-evento di INTERNI CRE-ACTION. Il concetto nasce dalla fusione di *flexibility* (flessibilità) e *ability* (abilità, capacità), delineando un'attitudine fondamentale per affrontare il futuro: la capacità di adattarsi, trasformando il cambiamento in opportunità anziché in ostacolo. Il naming del progetto di design interpreta la posizione Audi nei confronti della mobilità e dell'ambiente, che si declina tramite lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate finalizzate alla sostenibilità e all'efficienza, capaci di interpretare le esigenze diversificate in ogni contesto possibile.

Da qui ne deriva l'interpretazione artistica da parte del duo olandese DRIFT che ha sviluppato l'installazione immersiva *site-specific* 'Drift Us', ispirata alla forza primordiale del vento, elemento naturale capace di adattarsi, fluire e generare movimento, proprio come il progresso secondo Audi.

Composta da ventidue elementi luminosi che si attivano, con una musica evocativa di sottofondo, al passaggio dei visitatori l'opera amplifica la connessione tra uomo e natura: gli steli reagiscono ai movimenti del pubblico, piegandosi con armonia e creando un dialogo fluido tra luce, suono e spazio. Grazie alla presenza di sensori, l'installazione permette a ciascun visitatore di influenzare la direzione e il colore del "vento", creando una propria esperienza immersiva. L'interazione genera 3 diverse esperienze sensoriali che sollecitano la connessione e la contemplazione. Il materiale degli steli è sviluppato in collaborazione con i ricercatori del Textile Museum Tilburg, garantendo così un movimento fluttuante e sinuoso. In questo modo, gli artisti invitano a sperimentare l'impatto dell'uomo sull'ambiente e a riscoprire l'incessante movimento della natura che ci circonda.

Tecnologia e innovazione si confermano così non semplici strumenti di progresso, ma concetti che richiedono una mentalità aperta e versatile, capace di accogliere il nuovo senza resistenze. *flexability* non è quindi solo una parola, ma un manifesto di intenti: un invito ad abbracciare il futuro con intelligenza, agilità e apertura.

Nuova Audi A6 Avant in anteprima mondiale al pubblico

All'interno dell'installazione Audi presenta il suo concetto di flessibilità tecnologica svelando per la prima volta al pubblico internazionale nuova Audi A6 Avant che, assieme ad Audi A6 Avant e-tron confermano l'Avanguardia del Brand grazie alle due piattaforme premium, endotermica (Premium Platform Combustion) e full electric (Premium Platform Electric).

Al centro del Quadrilatero, quindi, sono protagoniste le due "anime" Avant secondo Audi: Audi A6 e-tron, la vettura full electric appena presentata sul mercato che si fregia di un'aerodinamica tanto raffinata da far registrare un C_x di 0,24, il migliore nella storia delle Avant del Brand, e nuova Audi A6 Avant in anteprima mondiale al pubblico, evoluzione massima del modello che sin dal 1977 è sinonimo d'eleganza, sportività e funzionalità. La scelta di avere la première di Audi A6 Avant in Italia testimonia il ruolo chiave del mercato italiano e di Milano per le affinità valoriali che la legano al Marchio dei quattro anelli. Nella città del design per eccellenza dove la creatività incontra l'innovazione, Audi continua a esprimere concretamente la propria tensione verso il futuro e anticiparlo fattivamente nel presente.

Il palinsesto

Durante la settimana fino al 13 aprile gli spazi di Audi House of Progress ospiteranno momenti di approfondimento e confronto dedicati alla flessibilità nei diversi ambiti.

Martedì 8 aprile avrà luogo l'Audi Night, il momento centrale della presenza della Marca durante la settimana: con la partecipazione del management di AUDI AG e di Audi Italia, designer AUDI AG, partner Audi, stakeholders della scena milanese, designer e architetti di fama mondiale, artisti e imprenditori, nonché giornalisti, nazionali e internazionali, si terrà la presentazione di nuova A6 Avant e dell'installazione artistica 'Drift Us'.

La serata proseguirà poi con una cena esclusiva in terrazza a cura dello chef 3 stelle Michelin Norbert Niederkofler. Ambassador Audi, che ha fatto della capacità di interpretare il cambiamento e dell'equilibrio in ambito culinario uno dei suoi tratti distintivi.

Il 10 aprile, poi, troveranno spazio sul palco di House of Progress, per un talk interdisciplinare aperto ai media, il preparatore atletico di Jannik Sinner, Marco Panichi, il regista che sta conquistando le sale italiane con il film *"Follemente"*, Paolo Genovese, e Stefano Gandelli, content creator di Geopop, il progetto di divulgazione scientifica che racconta le Scienze nella vita di tutti i giorni.

Il pubblico della Milano Design Week potrà seguire l'evento dalla Piazza del Quadrilatero grazie agli schermi situati nei pressi dell'installazione.

Inoltre, durante il periodo di apertura, verranno organizzate delle sessioni di approfondimento del prodotto in modo da consentire agli appassionati e ai Clienti di conoscere da vicino nuova Audi A6 Avant e Audi A6 Avant e-tron.

Infine, i visitatori potranno godere della presenza degli exhibits dedicati alla gamma Audi exclusive, alla tecnologia digitale OLED e all'aerodinamica, fino ad arrivare a un'esperienza interattiva che mette l'utente al centro: posizionandosi davanti all'auto, sarà possibile giocare con la propria firma luminosa personalizzata e visualizzarne in tempo reale gli effetti sulla vettura esposta attraverso l'app myAudi.

Audi co-producer del FuoriSalone

Per il dodicesimo anno consecutivo, Audi si conferma co-producer di *Interni*, fondatore del FuoriSalone, con cui condivide la volontà di mettere in relazione e collegamento il design, l'innovazione e le trasformazioni della società contemporanea.

Il filo conduttore dell'edizione 2025 della mostra-evento firmata *Interni* è "CRE-ACTION", in cui creatività e azione si fondono assieme con l'obiettivo di generare un dialogo diretto tra sostenibilità e design, attirando, come nelle passate edizioni, visitatori da tutto il mondo.

In virtù di questa partnership, presso l'Università Statale degli Studi di Milano, cuore pulsante del Fuorisalone, è presente un elemento di richiamo dell'installazione principale di Audi, anch'esso

firmato da DRIFT, che offrirà ai quasi 290.000 visitatori attesi un'anticipazione simbolica di quanto proposto in forma completa presso House of Progress.

Collaborazione con Montenapoleone District

Forte del rapporto che lega il Brand a Montenapoleone District dal 2014, Audi conferma la sua presenza nell'omonima via, intercettando così il traffico pedonale del Quadrilatero, con un teaser, anch'esso studiato dal duo olandese DRIFT, che si presenta come un satellite dell'opera all'interno degli spazi di Portrait.

Visual per le vie di Milano

Fino al 15 aprile la presenza di Audi sarà inoltre valorizzata nel capoluogo milanese con delle maxi affissioni di Audi A6 Avant-e-tron e di nuova Audi A6 Avant, in prestigiose location di Milano, tra cui Via Monte Napoleone e Piazza San Babila. I soggetti raccontano la flessibilità tecnologica che contraddistingue la presenza Audi alla Design Week, accompagnando cittadini e visitatori fra le vie della città alla scoperta della *vision* del Brand.

Audi House of Progress on-line

Il racconto di Audi House of Progress vivrà attraverso foto e video sul sito myAudi.it, che costituirà l'hub di tutti i contenuti:
<https://myaudi.it/it/live/audi-house-of-progress/>.

Oltre a myAudi, sarà possibile seguire tutti gli aggiornamenti sui canali social ufficiali di Audi Italia: Facebook e Twitter: @AudiIT Instagram: @audi_italia LinkedIn: Audi Italia
#Audi #HouseOfProgress #flexability #A6Avant #A6AvantEtron
#MilanDesignWeek #AvanguardiaDellaTecnica sui canali ufficiali di Audi Italia

Il Gruppo Audi è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. I brand Audi, Bentley, Lamborghini e Ducati sono presenti in 12 Paesi con 21 impianti produttivi e in più di 100 mercati mondiali.

Nel 2024, il Gruppo Audi ha consegnato ai Clienti circa 1,7 milioni di automobili del marchio Audi, 10.643 Bentley, 10.687 vetture sportive del marchio Lamborghini e 54.495 moto del marchio Ducati. Nell'esercizio 2024, il Gruppo Audi ha ottenuto un risultato operativo di 3,9 miliardi di euro a fronte di un fatturato di 64,5 miliardi di euro. Nel 2024, oltre 88.000 persone lavorano per l'Azienda in tutto il mondo, di cui più di 55.000 presso AUDI AG in Germania. Con i propri marchi di prestigio e una vasta gamma di nuovi modelli, l'Azienda prosegue con determinazione il percorso verso una mobilità premium sostenibile e integralmente connessa.