



Verona, 4 aprile 2024

Audi House of Progress: la riflessione-azione del marchio Audi protagonista della Milano Design Week

- **Audi torna a Milano con il suo hub creativo dal 15 al 28 aprile presso gli spazi del Portrait Milano in Corso Venezia 11 nell'ambito della mostra-evento INTERNI CROSS VISION**
- **Audi Q6 e-tron in anteprima mondiale al pubblico nella Piazza del Quadrilatero**
- **Reflection, installazione dello studio di architettura BIG, al centro della *vision* Audi e luogo di incontro fra comunità, conoscenza, performance e tecnologia**
- **Il Marchio dei quattro anelli co-producer assieme ad Interni del Fuorisalone**
- **L'Università Statale e Via Montenapoleone gli ulteriori touch point della presenza Audi**

Da oltre 10 anni, in occasione della Milano Design Week, Audi dà voce a tecnologie e visioni che anticipano il futuro e anche quest'anno il Brand si conferma al centro della manifestazione internazionale con Audi House of Progress.

Dal 15 al 28 aprile il pubblico della Design Week potrà scoprire e toccare con mano Audi all'interno di House of Progress negli iconici spazi di Portrait Milano, che fa parte della Lungarno Collection, di proprietà della famiglia Ferragamo, una delle sedi della mostra-evento INTERNI CROSS VISION. La location dei quattro anelli, nel cuore del Quadrilatero, darà vita a momenti di scambio con l'ambizione di generare nuove consapevolezze attraverso il confronto tra conoscenze trasversali ed esplorare il futuro della mobilità dando risposte alle esigenze del domani.

Negli spazi di House of Progress prenderanno sostanza e forma i valori del Brand che sono alla base del suo approccio olistico alla sostenibilità quali creatività, design, innovazione e attenzione alla centralità dell'individuo. Un approccio tecnico-umanistico che va oltre la soluzione offerta dalla tecnologia elettrica, permeando i processi industriali con l'obiettivo di annullarne l'impatto ambientale a vantaggio della società. Una visione che considera l'avanguardia tecnologica non il fine ma il mezzo per migliorare il benessere dell'individuo attraverso l'applicazione di tecniche rigenerative alla produzione e soluzioni innovative per la sicurezza individuale e collettiva.

A testimonianza del commitment Audi, l'installazione di design ospitata nella piazza del Quadrilatero è stata progettata per il Brand dallo studio internazionale BIG - Bjarke Ingels Group con otto sedi nel mondo.

L'installazione "*Reflection*", una crasi delle parole riflessione e azione, è un invito a riflettere su come ogni azione del singolo rifletta il suo essere e sia lo specchio della sua esistenza lasciando una traccia alle generazioni future. Giocando infatti con gli effetti di riflessione e rifrazione, due alte pareti specchiate si intersecano simmetricamente dividendo in quattro il centro della piazza di Portrait Milano.

Osservata da una prospettiva aerea, l'installazione infatti assume la forma di un segno più, che non significa solo "di più" in senso aritmetico, ma racchiude anche una rappresentazione programmatica. Utilizzando una selezione minimalista di elementi, l'area è stata divisa in quattro sezioni distinte, che incarnano i quattro capisaldi tematici della mostra riprendendo simbolicamente i quattro anelli del logo Audi.

Quasi eterea, la struttura moltiplica persone e oggetti creando quattro spazi per i visitatori del Fuorisalone che potranno muoversi liberamente all'interno dell'opera e vivere la propria esperienza

personale interagendo con essa.

Nello spazio “Community/Comunità” sarà possibile sostare per uno scambio di idee e un momento di convivialità, per poi passare alla parte “Knowledge/Conoscenza”, un raccolto anfiteatro che ospiterà incontri e approfondimenti. La parte “Audi Digital Light/Tecnologia” ospita invece esempi dell’eccellenza Audi nel campo dell’illuminotecnica, in cui il Brand ricopre da sempre un ruolo pionieristico.

Lo spazio espositivo comprende infine l’area “Performance”, dove poter conoscere per la prima volta dal vivo nuova Audi Q6 e-tron, nella versione sportiva SQ6, in anteprima mondiale al pubblico. Prima elettrica prodotta a Ingolstadt e certificata carbon neutral, nuova espressione del Vorsprung (Avanguardia), testimonia la capacità innovativa del Brand e il suo impegno nel dare forma a una mobilità consapevole dell’ambiente in cui l’uomo si conferma centrale. Audi Q6 e-tron infatti è la prima vettura di serie del Marchio dei quattro anelli a seguire il nuovo approccio stilistico introdotto dal concept della serie sphere, che parte dall’interno verso l’esterno nello sviluppo della vettura. Il nuovo iter progettuale infatti è basato sulla definizione in primis delle linee e delle caratteristiche dello spazio attorno ai passeggeri e solo in un secondo momento delle forme della carrozzeria.

Il SUV a elettroni, inoltre, si pone come punto di riferimento della categoria per autonomia, sino a 625 km, e potenza di ricarica, sino a 270 kW, che consente di ricaricare fino a 255 chilometri di percorrenza in dieci minuti. Primati cui si accompagnano sofisticate prestazioni dinamiche, la marcata digitalizzazione di cui è emblema il comando vocale gestito dall’intelligenza artificiale e l’abitacolo fortemente caratterizzato dall’innovativo “palcoscenico digitale” con display panoramico.

La presenza Audi anima anche MonteNapoleone District, con cui Audi ha una solida partnership dal 2014, e l’Università degli Studi di Milano.

Da Corso Venezia infatti il percorso narrativo dei quattro anelli prosegue in Via Montenapoleone con il richiamo a “Refraction”, realizzato in scala, per poi continuare con un rimando in uno dei luoghi iconici del Fuorisalone, l’Università degli Studi di Milano, nel contesto della mostra evento CROSS VISION di INTERNI di cui Audi è co-producer forte di una collaborazione ultra decennale.

Testi e foto dedicati alla presenza Audi durante la Milano Design Week con Audi House of Progress su <https://audihouseofprogress.it/> che verrà implementato in corso d’opera.

Il Gruppo Audi è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. I brand Audi, Bentley, Lamborghini e Ducati sono presenti in 12 Paesi con 21 impianti produttivi e in più di 100 mercati mondiali.

Nel 2023, il Gruppo Audi ha consegnato ai Clienti circa 1,9 milioni di automobili del marchio Audi, 13.560 Bentley, 10.112 vetture sportive del marchio Lamborghini e 58.224 moto del marchio Ducati. Nell’esercizio 2023, AUDI Group ha ottenuto ricavi per circa 69,9 miliardi di euro e un risultato operativo di 6,3 miliardi di euro. Attualmente, oltre 87.000 persone lavorano per l’Azienda in tutto il mondo, di cui più di 53.000 in Germania. Grazie ai nuovi modelli, alle innovative offerte di mobilità e a molteplici servizi, Audi sta evolvendo in fornitore di mobilità premium sostenibile e connessa.