



Verona, 28 marzo 2024

## **Audi Q6 e-tron in anteprima mondiale al pubblico il 15 aprile a Milano**

- **Audi Q6 e-tron, nuova espressione dell'avanguardia tecnologica del Brand, verrà mostrata in anteprima assoluta al pubblico internazionale della Design Week**
- **Il modello full electric Audi sarà protagonista degli spazi di Audi House of Progress durante il Fuorisalone del Mobile dal 15 al 28 aprile**

**Il 15 aprile prossimo, giorno di apertura della Milano Design Week 2024, Audi presenterà in anteprima mondiale al pubblico Audi Q6 e-tron, la prima elettrica prodotta a Ingolstadt e certificata carbon neutral, nuova espressione del Vorsprung, l'avanguardia tecnica del Brand.**

La scelta di far debuttare Audi Q6 e-tron in Italia testimonia il ruolo chiave del mercato italiano e della città di Milano per le affinità valoriali che la legano al marchio dei quattro anelli. Nella città del design per eccellenza dove la creatività incontra l'innovazione, Audi continua a esprimere concretamente la propria attitudine avanguardistica con la premiere del nuovo SUV ad elettroni. Nel contesto dell'Audi House of Progress, l'hub creativo dei quattro anelli che torna ad occupare i suggestivi spazi del Portrait Milano in Corso Venezia 11, la "Casa" Audi ospiterà la full electric dei quattro anelli, confermandosi uno dei luoghi cardine che animeranno la Milano Design Week.

All'interno di House of Progress, appassionati e visitatori potranno scoprire gli highlight di Audi Q6 e-tron, il SUV full electric che si propone di ridefinire gli standard della mobilità elettrica premium con dinamica e prestazioni di riferimento.

Primo modello Audi di serie basato sulla piattaforma nativa elettrica Premium Platform Electric, il SUV a elettroni è il punto di riferimento della categoria per autonomia, sino a 625 km, e potenza di ricarica, sino a 270 kW, che consente di ricaricare fino a 255 chilometri di percorrenza in dieci minuti. Primi cui si accompagnano sofisticate prestazioni dinamiche, la marcata digitalizzazione di cui è emblema il comando vocale gestito dall'intelligenza artificiale e l'abitacolo fortemente caratterizzato dall'innovativo "palcoscenico digitale" con display panoramico.

Con Audi Q6 e-tron inoltre, la Casa di Ingolstadt proietta nel futuro un elemento cardine del DNA del Brand: l'illuminotecnica. La seconda generazione della tecnologia OLED, oltre a contraddistinguere il look dei nuovi modelli Audi, amplia sensibilmente la gamma delle funzioni a vantaggio della sicurezza tanto individuale quanto collettiva. Il lighting Audi, da soluzione di design, diventa strumento di comunicazione con gli occupanti della vettura e con gli altri utenti della strada. Con questo nuovo modello full electric, per la prima volta su di una vettura di serie la Casa di Ingolstadt progetta non solo la forma, ma anche il movimento della luce.

La gamma Audi Q6 e-tron rappresenta la punta di diamante dell'offerta Audi full electric.

*Testi e foto dedicati alla presenza Audi durante la Milano Design Week con Audi House of Progress su <https://audihouseofprogress.it/> che verrà implementato in corso d'opera.*

Il Gruppo Audi è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. I brand Audi, Bentley, Lamborghini e Ducati sono presenti in 12 Paesi con 21 impianti produttivi e in più di 100 mercati mondiali.

Nel 2023, il Gruppo Audi ha consegnato ai Clienti circa 1,9 milioni di automobili del marchio Audi, 13.560 Bentley, 10.112 vetture sportive del marchio Lamborghini e 58.224 moto del marchio Ducati. Nell'esercizio 2023, AUDI Group ha ottenuto ricavi per circa 69,9 miliardi di euro e un risultato operativo di 6,3 miliardi di euro. Attualmente, oltre 87.000 persone lavorano per l'Azienda in tutto il mondo, di cui più di 53.000 in Germania. Grazie ai nuovi modelli, alle innovative offerte di mobilità e a molteplici servizi, Audi sta evolvendo in fornitore di mobilità premium sostenibile e connessa.